



Harmonie
Le média qui
prend soin
de vous
santé

LE MÉDIA MUTUALISTE *ESSENTIEL SANTÉ* MAGAZINE DEVIENT *HARMONIE SANTÉ*

Paris, le 05/12/2023 – *Essentiel Santé Magazine*, le média créé par l'Union Harmonie Mutuelles¹ pour partager l'information santé à ses adhérents et au grand public, se transforme et devient *Harmonie Santé*. Si sa vocation première reste la même – aider les lecteurs à être acteurs de leur santé et de la société – le média évolue pour s'adapter aux nouvelles tendances sociétales, répondre aux attentes des lecteurs et réduire son empreinte carbone. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle, entreprise mutualiste à mission depuis 2021.

S'ADAPTER AUX ATTENTES DES LECTEURS ET AUX NOUVEAUX USAGES DES MÉDIAS

Créé en 2006 et distribué à 2,5 millions d'exemplaires chaque trimestre, le magazine mutualiste *Essentiel Santé Magazine* évolue et dévoile **une toute nouvelle formule** :

- **Un nouveau nom** : *Harmonie Santé*, pour que les adhérents fassent plus facilement le lien avec leur mutuelle
- **Une nouvelle signature** : « *Le média qui prend soin de vous* », pour réaffirmer l'accompagnement proposé par le magazine auprès de ses lecteurs
- **Un nouveau format**, mieux adapté aux envois dématérialisés et accessible à tous les lecteurs (personnes âgées, en situation de handicap visuel, etc.)
- **Une nouvelle maquette et un nouveau rubricage**, plus dynamiques et pédagogiques
- **Un nouveau site internet**, pensé comme le pivot du dispositif d'informations, disponible à partir de février 2024



Essentiel Santé Magazine devient *Harmonie Santé*, le média qui prend soin de vous, pour continuer d'informer et d'accompagner ses adhérents lecteurs et le grand public, de façon lisible et positive, en matière de santé, de prévention, et en adéquation avec l'évolution de leurs besoins et les nouvelles habitudes de consommation de l'information.

¹ Créée en 2004, l'Union Harmonie Mutuelles rassemble aujourd'hui plusieurs mutuelles dont Harmonie Mutuelle.

« Une évolution naturelle qui ne remet pas en question la mission première du magazine : aider nos lecteurs à être acteurs de leur santé et de la société. Nous sommes par ailleurs convaincus qu'être bien informé et éclairé est une condition essentielle pour comprendre et agir sur les facteurs économiques, sociaux et environnementaux qui influencent la santé de tous et de chacun. », précise **Thomas Blanchette, président d'Harmonie Mutuelle et directeur de publication d'Harmonie Santé.**

Le premier numéro d'Harmonie Santé est diffusé en décembre 2023.

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU MAGAZINE

La nouvelle formule d'Harmonie Santé a également été pensée pour **réduire les émissions de CO₂ du magazine**. Les évolutions de format et de papier permettent ainsi **une réduction de 23 % de l'empreinte carbone des envois print** : 78g de CO₂ par exemplaire pour le numéro de décembre 2023 contre 101g de CO₂ pour le numéro de septembre 2023². Une démarche cohérente avec la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle, adoptée en 2022, et **dont le principal objectif est de réduire de 48,2 % ses émissions de CO₂ d'ici 2030.**

UNE MISSION INCHANGÉE : AIDER LES LECTEURS À ÊTRE ACTEURS DE LEUR SANTÉ ET DE LA SOCIÉTÉ

Depuis sa création en 2006, le magazine se fixe pour ambition d'être « utile, positif et solidaire » en apportant des informations positives et vérifiées qui encouragent les lecteurs à passer à l'action sur différents sujets de santé et de société. On retrouve, dans ses pages, **des bonnes pratiques pour les aider à prendre en charge leur santé, des informations sur le système de protection sociale ou bien encore un décryptage des évolutions de la société et des enjeux environnementaux.** Le magazine passe également en revue **l'actualité de la mutuelle.**

Dans un contexte où les défis de santé se multiplient (vieillesse de la population, augmentation de la sédentarité, essor des maladies chroniques, dégradation de la santé mentale, etc.), *Harmonie Santé* se positionne comme **un levier de sensibilisation et d'activation de la prévention en santé.** « Avec cette nouvelle formule, sa nouvelle promesse et ses nouveaux contenus, le média propose des solutions concrètes et des bonnes pratiques, faciles à adopter au quotidien, pour préserver sa santé. En ce sens, il rappelle l'engagement fort de la mutuelle en matière de prévention et guide l'ensemble de ses lecteurs vers des modes de vie plus vertueux, aussi bien pour la santé individuelle que collective », conclut **Catherine Touvre, directrice générale d'Harmonie Mutuelle.**

Harmonie Santé en quelques chiffres clés

- **Un magazine trimestriel** : 14 éditions, 2,5 millions d'exemplaires diffusés chaque trimestre, une version papier et une version dématérialisée
- **Un site internet en accès libre** : 1,6 millions de visites en 2022
- **15 400 abonnés** à la newsletter hebdomadaire
- **Près de 28 700 abonnés** aux réseaux sociaux du magazine (LinkedIn, Instagram, Facebook, X et YouTube)
- **62 agoras mutualistes** organisées par le magazine et les élus d'Harmonie Mutuelle en 2022



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

² Source : simulateur Ecograf fourni par la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS).

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de plus de 70 000 entreprises et de 145 000 entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif. Elle les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Ses solutions assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de liens sociaux et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et environnementales, Harmonie Mutuelle compte près de 5 millions de bénéficiaires et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de soins, de prestations en santé et de placements alimentant l'économie réelle) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques en santé.

L'engagement de notre collectif de près de 7 000 salariés et élus, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien, au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

Harmoniemutuelle.fr 



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Autour de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV, 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV et ses maisons œuvrent au quotidien pour être utile à tous et à chacun : près de 11 millions de personnes protégées, 77 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance, 5 200 collectivités territoriales et 17 ministères et établissements publics à caractère administratif. Acteur engagé, avec plus de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV a fait du droit à la santé sa raison d'agir et défend ainsi une santé accessible à tous, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

En 2022, le chiffre d'affaires sur le périmètre combiné du groupe est de plus de 10 milliards d'euros (hors CA du pilier logement). L'activité assurance représente 7,6 milliards d'euros dont 5,8 milliards d'euros de cotisations santé et 1,6 milliard d'euros de cotisations prévoyance. VYV3, l'offre de soins et d'accompagnement, est organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement, et de ses 1 700 établissements et services dans 81 départements. En 2022, le volume d'activité consolidé généré s'élevait à 2,4 milliards d'euros.



SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT



Pour une santé accessible à tous

www.groupe-vyv.fr



CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Vincent Rocenovic vincent.r@tmarkoagency.com 06 95 33 79 11

Mathieu Massimi mathieu.m@tmarkoagency.com 06 12 55 17 07

